

## Corporate News

---

### **Aktionäre begrüßen Strategie von centrotherm photovoltaics**

- **Vorstand erläutert zukunftsweisende Entwicklungen und Produkte auf der Hauptversammlung**
- **Allen Tagesordnungspunkten wurde mit großer Mehrheit zugestimmt**

*Blaubeuren, 23. Juni 2010* – Die Aktionäre der centrotherm photovoltaics AG bestätigten auf der ordentlichen Hauptversammlung am 22. Juni mit eindeutigem Votum den Kurs der Unternehmensleitung. Allen Tagesordnungspunkten wurde mit großer Mehrheit der rund 200 anwesenden Aktionäre zugestimmt. Vorstand und Aufsichtsrat des Technologie- und Equipmentanbieters für die Herstellung von Solarsilizium, von kristallinen Solarzellen und -modulen sowie CIGS-Dünnschichtmodulen wurden mit mehr als 99 Prozent für das Geschäftsjahr 2009 entlastet. centrotherm photovoltaics will zum Nutzen seiner Kunden mit zukunftsweisenden Entwicklungen die Kosten für die Produktion von Solarsilizium, Solarzellen und Dünnschichtmodulen nachhaltig senken. Gleichzeitig baut das Unternehmen seinen Marktanteil in Ländern wie Katar, Indien und den USA weiter aus. Auch neue Produkte sollen lanciert werden. Das betonte der Sprecher des Vorstands, Robert M. Hartung, am Dienstag gegenüber den Aktionären auf der Hauptversammlung in Neu-Ulm. Dabei seien neben der Technologieführerschaft und dem umfangreichen Service für die Kunden vor allem die Mitarbeiter ein entscheidender Erfolgsfaktor. „Wir wollen ihren Einsatz honorieren und sie langfristig an uns binden“, erläuterte Hartung. Mit großer Mehrheit stimmten daher die Aktionäre der Einführung des „centrotherm photovoltaics AG Aktienoptionsplan 2010“ zur Ausgabe von Bezugsrechten auf Aktien an Führungskräfte und andere Mitarbeiter der centrotherm photovoltaics AG und ihrer Konzernunternehmen zu. Die aktienbasierte Vergütung soll vor allem dazu beitragen, dass sich Mitarbeiter verstärkt mit dem Unternehmen und dessen Zielen identifizieren, unternehmerisch denken und handeln. Die Mehrheit der Aktionäre äußerte sich positiv über die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens in herausfordernden Zeiten und dankte neben Vorstand und Aufsichtsrat auch ausdrücklich den Mitarbeitern.

Operativ ist das Unternehmen auf einem sehr guten Weg. Im vergangenen Jahr hat centrotherm photovoltaics die Material- und Produktionskosten gesenkt und die Konditionen im Einkauf optimiert. Gleichzeitig ist das Unternehmen in Projekte neuer Dimensionen – beispielsweise dem industriellen Einstieg des weltweit größten Schiffsbauer Hyundai Heavy Industries in den Photovoltaik-Markt – vorgestoßen. „Das Unternehmen

erntet jetzt die Früchte der strategischen und operativen Weichenstellung“, ergänzt  
Finanzvorstand Oliver M. Albrecht.

Die centrotherm photovoltaics AG mit Sitz in Blaubeuren ist einer der weltweit führenden Technologie- und Equipmentanbieter der Photovoltaikbranche. Das Unternehmen stattet namhafte Solarunternehmen und Branchen-Neueinsteiger mit schlüsselfertigen („Turnkey“) Produktionslinien und Einzelanlagen für die Herstellung von Silizium, kristallinen Solarzellen und -modulen sowie Dünnschichtmodulen aus. Damit verfügt der Konzern über eine breite und fundierte Technologiebasis sowie Schlüsselequipment auf nahezu allen Stufen der photovoltaischen Wertschöpfungskette in der Photovoltaik. Seinen Kunden garantiert centrotherm photovoltaics wichtige Leistungsparameter wie Produktionskapazität, Wirkungsgrad und Fertigstellungstermin. Der Konzern beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter und ist weltweit in Europa, Asien und den USA aktiv. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte centrotherm photovoltaics bei einem Umsatz von 509,1 Mio. Euro ein EBIT von 37,2 Mio. Euro und ist im TecDAX an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

centrotherm photovoltaics AG  
Johannes-Schmid-Strasse 8  
89143 Blaubeuren  
Internet: [www.centrotherm.de](http://www.centrotherm.de)  
ISIN: DE000A0JMMN2  
WKN: A0JMMN  
Zulassung: Regulierter Markt/Prime Standard, Frankfurter Wertpapierbörse  
Firmensitz: Deutschland

**Unternehmenskontakt:**

Saskia Schultz-Ebert, Senior Manager Investor & Public Relations  
Tel: +49 7344 918-8890, E-Mail: [saskia.schultz-ebert@centrotherm.de](mailto:saskia.schultz-ebert@centrotherm.de)

**Pressekontakt:**

Christina Siebels, Britta Cirkel  
HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH  
Tel: +49 40 3690 50-58 /-56, E-Mail: [c.siebels@hoschke.de](mailto:c.siebels@hoschke.de); [b.cirkel@hoschke.de](mailto:b.cirkel@hoschke.de)